

Mettre en route son mémoire : de la connaissance de l'objet au choix du sujet

1

La firme Michelin proclamait dans sa devise (ou slogan) : « Le pneu Michelin boit l'obstacle ». Cherchant un nom pour leur personnage type, les dirigeants de cette marque ont décidé qu'il fallait à présent le boire, cet obstacle ! Et se souvenant alors de leurs études latines, ils ont imaginé la devise Nunc est bibendum (« Maintenant, il faut le boire ! ») et baptisé ainsi leur bonhomme tout en pneus. D'ailleurs, le terme est resté pour désigner une personne toute en rondeurs. Pour pasticher cette expression très condensée, Nunc est memorandum pourrait signifier : « Maintenant, il faut s'atteler au mémoire, s'y mettre, s'en saisir à bras-le-corps ».

Qu'est-ce qu'un mémoire ?

Avant de se lancer dans l'aventure, encore faut-il se faire une idée précise de l'objet que l'on va s'efforcer de façonner des mois durant. Si on laisse de côté les définitions manifestement hors de notre champ, le *Larousse encyclopédique* vient à notre aide, nous précisant que, « mémoire », nom commun masculin, désigne :

- un écrit sommaire exposant des faits, des idées ;
- un exposé scientifique ou littéraire en vue d'un examen, d'une communication dans une société savante.

Attention ! L'objectif n'est pas de philosopher mais de « produire » pour une date donnée, un document de 40 à 120 pages, selon les filières (voir encadré p. 15), issu d'une expérience personnelle dans le domaine du Travail social. À cet égard, le contrat est clair. Dans ce cadre, le candidat devra s'efforcer de faire la preuve :

- de ses capacités d'analyse et de réflexion, d'une part ;
- de ses capacités de formulation et de communication, d'autre part.

Autant de qualités que l'on souhaite en effet retrouver dans le management tel que le pratique déjà ou le pratiquera plus tard l'auteur du mémoire.